香港樹仁大學工商管理學系
HONG KONG SHUE YAN UNIVERSITY
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

市场学及消费者心理学

理学硕士课程

市场学及消费者心理学

理学硕士课程

教学语言为中文（普通话）

为多领域专业人士设计，
旨在培养学生于企业或非营利组织
从事产品与服务营销相关工作的
理论素养和实践能力。

课程优势

灵活学习模式

本课程大部分教学活动安排于周末且提供灵活学习模式，学生可根据个人实际情况选择全日制(学制一年，适用于本地生和非本地生)或非全日制(学制两年，只适用于本地生)就读，便于平衡工作与学习。

前沿创新

本课程将最新的消费者心理学理论与知识同市场营销学相结合，帮助学生打造在竞争激烈职场中的独特优势。

多元职业机会

本课程适合多领域专业人士，如商业组织、非营利组织、市场研究公司、广告公司从业人员，或亟需相关培训的市场学和消费者心理学专家，以期提供广泛的职业发展路径。

引领实践

采用理论和实践相结合的学习方式，学生将有机会参与研究或实践项目，将所学知识与技能应用于真实商业环境，显著提升在就业市场中的竞争力。

认可度

本课程位于香港资历架构第六级*，并获香港乃至全球范围大学的普遍认可。

根据国际高等教育分析机构Quacquarelli Symonds (QS) 公布2025年亚洲大学排名显示，香港树仁大学凭借优秀的师生素质和科研成果，由去年排名351-400位，上升至342位，连续六年保持此榜单中香港排名最高的私立大学。

*注：资历架构是香港特别行政区政府教育局为促进终身学习所发展出的一套学术资格认可机制；架构共分为七级，由最基本的第一级初中证书至最高第七级的博士课程毕业，本课程位于第六级，即硕士、深造文凭课程。

学生需要在课程的三个模块中修毕 30 学分：

- 学习模块1：核心理论知识（12学分；4门科目）
- 学习模块2：创新营销实践（9学分；5门科目中任选3门）
- 学习模块3：研究素养（9学分；2门科目）

学习模块1：核心理论知识

消费者心理学（3学分）

营销传播及品牌管理（3学分）

市场营销中的心理学应用（3学分）

战略创新与营销管理（3学分）

学习模块2：创新营销实践

数字营销及互联网消费者行为（3学分）

中国心理学与市场营销（3学分）

数字客户关系管理（3学分）

数字营销的当代议题（3学分）

互动营销中的网络心理学（3学分）

学习模块3：研究素养

研究方法与设计 （3学分）

市场营销和消费者心理学应用专题研究（6学分）

课程结构

30 学分构成

4 核心理论知识
12学分

3 5门科目中任选
创新营销实践
9学分

2 研究素养
9学分

修读市场学与消费者心理学理学硕士
您将体验或获得：

灵活的学习模式

本课程大部分教学活动安排于周末且提供灵活学习模式，学生可根据个人实际情况选择全日制(适用于本地生和非本地生)或非全日制(只适用于本地生)就读，便于平衡工作、学习和生活。

密集的授课时间

本课程采用密集授课模式，所有科目于每年九月起逐科开展，即修毕一科后进入下一科学习，每一科持续约5周，有助学生专注注意力、高效记忆和深入理解科目知识，提升学习效果。

高效的学制

一般情况下，全日制学生可于一年内完成整个课程、非全日制学生可于两年内完成整个课程。

以简体中文和普通话为主的教学语言

课程以普通话为主要教学语言，帮助学生尤其是母语为中文的学生更轻松理解和掌握专业知识。

有竞争力的就业前景

课程不仅有效提升学生在市场学和消费者心理学领域的知识与技能还致力于为学生就业和职业发展提供强有力支持、增加就业市场中的竞争优势：例如，课程学习将帮助学生寻觅理想工作或加快现有岗位晋升速度。

助力留港发展的IANG工作签证

非本地学生成功获批学生签证即可在港就读，顺利从本课程毕业且符合资格的学生，可进一步申请IANG签证获取两年时间身处香港寻找合适就业机会。

全面的学生支援

全日制学生可申请校内宿舍，且香港树仁大学学生事务处(OSA)为就读学生举办各类型活动丰富校园生活。

丰富的个人和职业提升活动

工商管理学系不定期举办丰富的个人和职业提升活动(如CEO讲座和各式工作坊)，供就读学生参加，促进学生个人成长同时为学生毕业后走向或回归职场做好充分准备。

多重奖学金机会

大学和工商管理学系为全日制学生提供多重奖学金机会，如研究生研究奖学金、研究生学习奖学金。

机遇、挑战和成就并存

就读本课程的学生将获得参加各类课外活动和竞赛的机会，寻找机遇、迎接挑战及获取成就。

申请资格

申请人应具备：

1/ 持有认可的工商管理一等或二等荣誉学士学位证书（本科双证）；
或持有其他认可课程的一等或二等荣誉学士学位（本科双证）；
或持有大学认可的同等学历证书*1

2/ 具有一年营销或工商管理或相关工作经验者优先；和

3/ 具备良好的中文水平*2。

*1 申请人必须在本科阶段修读过定量分析方法和市场营销相关课程。
如申请人未曾修读上述课程，需于入学后参加以下衔接课程：
1）定量分析方法 2）市场营销原理
衔接课程费用为6,600港币/科；
周一至周五上课；每科持续约1周。

*2 中文水平包括普通话和简体中文的使用能力。
申请人需符合以下条件之一：
（1）毕业于中文授课的高等院校; 或
（2）香港中学文凭试中国语文科取得第3级或以上成绩; 或
（3）提供其他被认可的中文语言能力证明。

申请流程

申请需准备*

- 身份证/护照扫描件
- 个人证件照
- 两位推荐人信息及推荐信
- 学信网出具的
  1)《中国高等学校学生成绩验证报告》
  2)《教育部学历证书 电子注册备案表》
  3)《中国高等教育学位在线验证报告》
  (所有报告必须提供中文或英文版
  且保证接下来6个月有效)

1 网上提交申请表，
并上传相关材料*

2 缴纳报名费
本地生: 250港币/人
非本地生: 650港币/人

3 初步评审及面试
通过电邮获知面试安排
面试可能于校园线下进行
也可能通过线上平台进行

4 获知录取结果
所有申请人将于6月底或
之前收到申请结果的通知

5 接受录取通知书
并缴纳第一期学费

如有任何查询，请联络香港树仁大学工商管理学系

地址：
香港北角宝马山香港树仁大学RHB306

电话：
(852) 2806 5194

课程电邮：
bamcp@hksyu.edu

Website 网页：
www.hksyu.edu/ba/mcp

HONG KONG SHUE YAN UNIVERSITY
BUSINESS ADMINISTRATION
SINCE 1971
BENEVOLENCE · INTEGRITY · DISCERNMENT